

# Guía de Herramientas Para Growth Hackers

CONSUMER BAROMETER



# Autor:

## Val Muñoz de Bustillo



Escribo sobre técnicas de Growth Hacking en [Growth Hacking Labs](#). Doy formación sobre Growth Hacking y ayudo a startups a crecer de forma sostenible.

# Índice de herramientas:

<a href="#"><u>Product Market fit .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 5</u></a>
<a href="#"><u>Desarrollo de Producto .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 7</u></a>
<a href="#"><u>Generación de Tráfico .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 10</u></a>
<a href="#"><u>Redes Sociales .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 16</u></a>
<a href="#"><u>Adquisición de usuarios .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 20</u></a>
<a href="#"><u>Feedback de usuarios e investigación ....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 23</u></a>
<a href="#"><u>E-mail Marketing .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 33</u></a>
<a href="#"><u>Automatización de procesos .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 37</u></a>
<a href="#"><u>Relación con usuarios .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 39</u></a>
<a href="#"><u>Analítica y seguimiento .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 43</u></a>
<a href="#"><u>Web Scraping .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 47</u></a>
<a href="#"><u>Diseño para no diseñadores .....</u></a>	<a href="#"><u>Pág. 49</u></a>

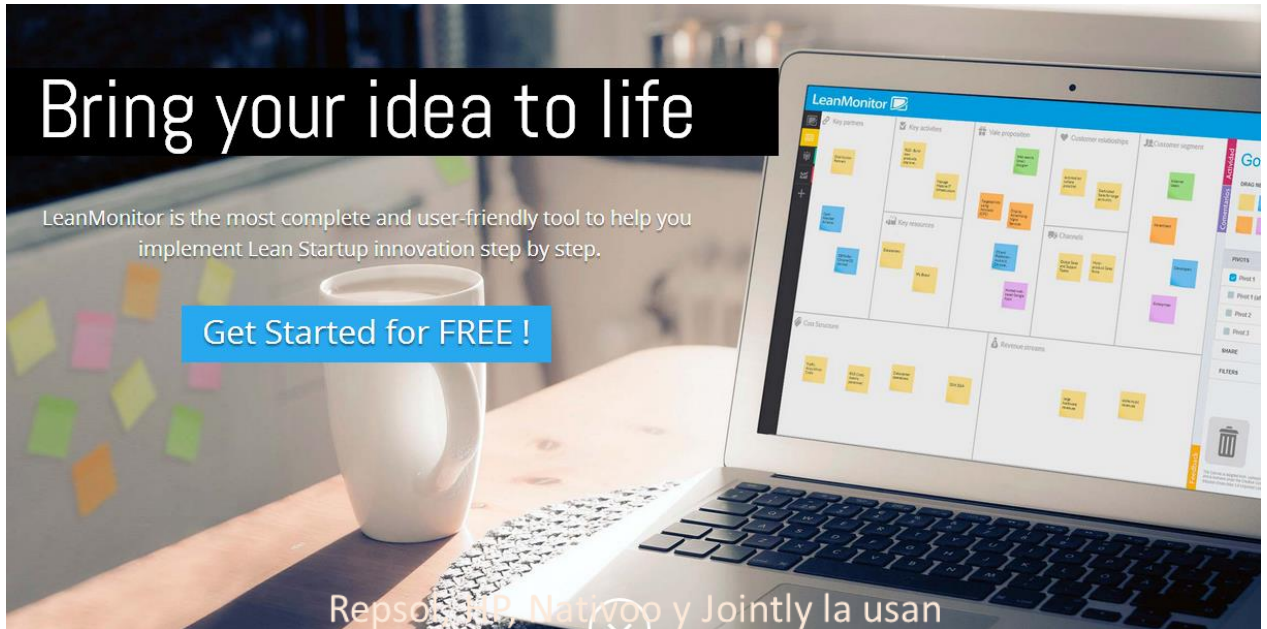
# Product Market Fit



Herramientas que te ayudarán a dar con el encaje perfecto entre tu producto y tu mercado.

# Lean Monitor

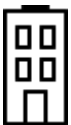
## Primero haz algo que importe



Para facilitar el proceso desde que tenemos la “gran idea” hasta que damos con el negocio real, recomendamos [Lean Monitor](#), aplicación española que te ayudará a plantearte tu lean canvas, diseñar el mapa de empatía y llevar un seguimiento de hipótesis, validaciones e iteraciones de tu modelo de negocio.

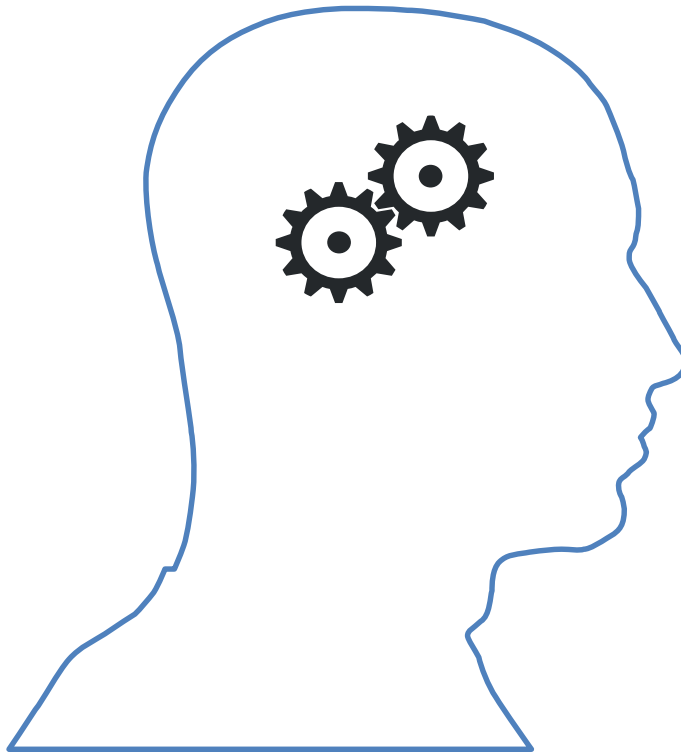


Versión gratuita muy básica y una más completa de acceso por 8€/mes.



Repsol, HP, Nativoo y Jointly la usan.

# Desarrollo de producto



Herramientas para diseñar,  
prototipar y probar tus nuevos  
productos.

# Balsamiq Mockup

## Prototipos en 5 minutos

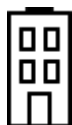


repsol, m, nativo y somtry la usan

[Balsamiq Mockup](#) te facilita la creación de prototipos de todo tipo de aplicaciones online, offline y también de APPs para móviles. Es una herramienta que yo he usado mucho los últimos años, y te permite crear prototipos en menos de 10 minutos.



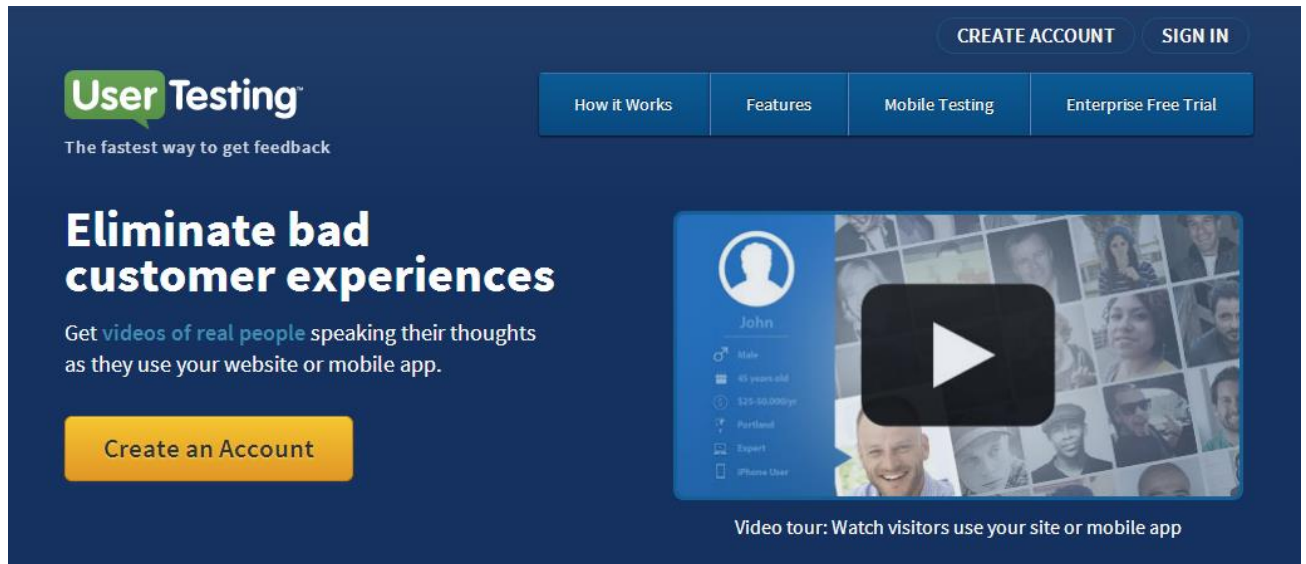
Tiene un periodo de uso gratuito y si te gusta, por 79\$ es tuya de por vida.



Apple, Dropbox, eBay, Intel, LinkedIn, Zappos y Netflix la usan.

# User Testing

## Tests de usabilidad por 25€



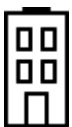
The screenshot shows the User Testing website interface. At the top right, there are buttons for 'CREATE ACCOUNT' and 'SIGN IN'. Below these are navigation links: 'How it Works', 'Features', 'Mobile Testing', and 'Enterprise Free Trial'. The main heading is 'Eliminate bad customer experiences' with the subtext 'Get videos of real people speaking their thoughts as they use your website or mobile app.' A prominent yellow button says 'Create an Account'. On the right, there is a video player showing a user profile for 'John' (Male, 35 years old, \$25-50,000/yr, Portland, Expert, iPhone User) and a grid of other user faces. Below the video player, it says 'Video tour: Watch visitors use your site or mobile app'.

Con [User Testing](#) tienes a tu disposición miles de testers que pueden probar la usabilidad de tu prototipo antes incluso de que desarrolles tu web o aplicación.

El probador graba un vídeo probando el prototipo y te deja sus impresiones sobre usabilidad y funcionalidad.



Por 33\$ podrás obtener 3 vídeos (solo usuarios nuevos)



Google, Apple, Microsoft, Twitter, Wikipedia, Facebook, LinkedIn y Yahoo.

# Generación de tráfico



Herramientas generar más tráfico para tu Web.

# Clic to Tweet

## Ponles fácil que te tuiteen

clicktotweet

Tour

Downloads

Basic Link

Help

Sign in with Twitter

The easiest way to promote & advertise  
your stuff on Twitter (and it's free)



Sign in with Twitter to get started



Write the message that  
you want others to share  
in the box.



Click the "Generate New  
Link" button to create a  
custom link.



Share the link and track  
the activity of each link  
over time.

[Click to Tweet](#) es sencilla, gratuita y cool, así es esta herramienta que te permite convertir un enlace en un tweet.

Introduce enlaces en artículos de tu blog o en tus newsletters, ponle fácil a tus usuarios que tuiteen lo que tú quieras.



Gratis, accedes con tu cuenta de Twitter.

# WooRank

## Un análisis SEO profesional



The screenshot shows the WooRank interface for analyzing the website **protokolo.com**. The browser address bar shows the URL and a search button labeled "Analizar". Below the browser, there is a toolbar with icons for history, search, mobile view, share, code, like, hashtag, and user profile. The main analysis area displays a thumbnail of the website's homepage, the domain name **protokolo.com**, and the analysis date and time: **4 Agosto 2014 16:53**. A large circular gauge shows a score of **55.6**. To the left of the gauge, there is a progress bar for "Tareas" and a list of competitors:

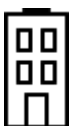
- Competidor 1: 73.8 sandiegotfit.com
- Competidor 2: - nelasportswear.com
- Competidor 3: - palmbeachathleticwe...

At the bottom of the interface, there are buttons for "Insertar", "Descargar como PDF", "Descargar como diapositivas", and "Configuración >".

[Woorank](#) te proporciona información útil para mejorar tu SEO. Informes de sugerencias para mejorar el SEO de tu página, back-links, efectividad de tus keywords, comparativa con la competencia, etc.



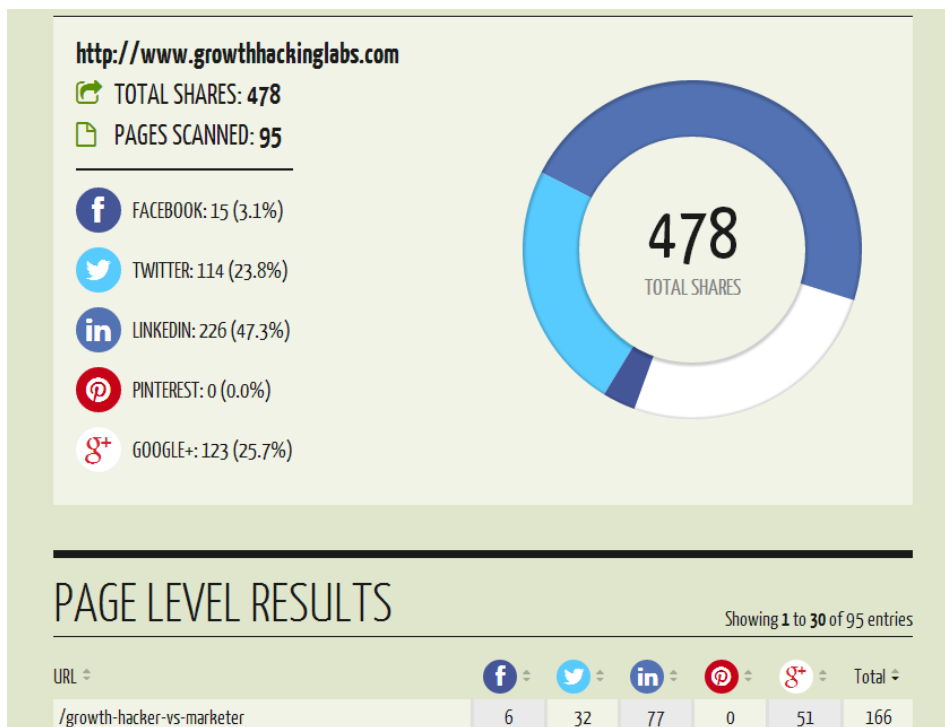
Existe una cuenta gratuita y por 37€/mes, el plan básico.



Fiat y Deloitte la usan.

# Quick Sprout

## Análisis SEO y RRSS en uno



[Quick Sprout](#) viene de la mano de Neil Patel, uno de los emprendedores más brillantes que conozco, va en la nueva línea de herramientas de SEO; limpieza, diseño y velocidad.

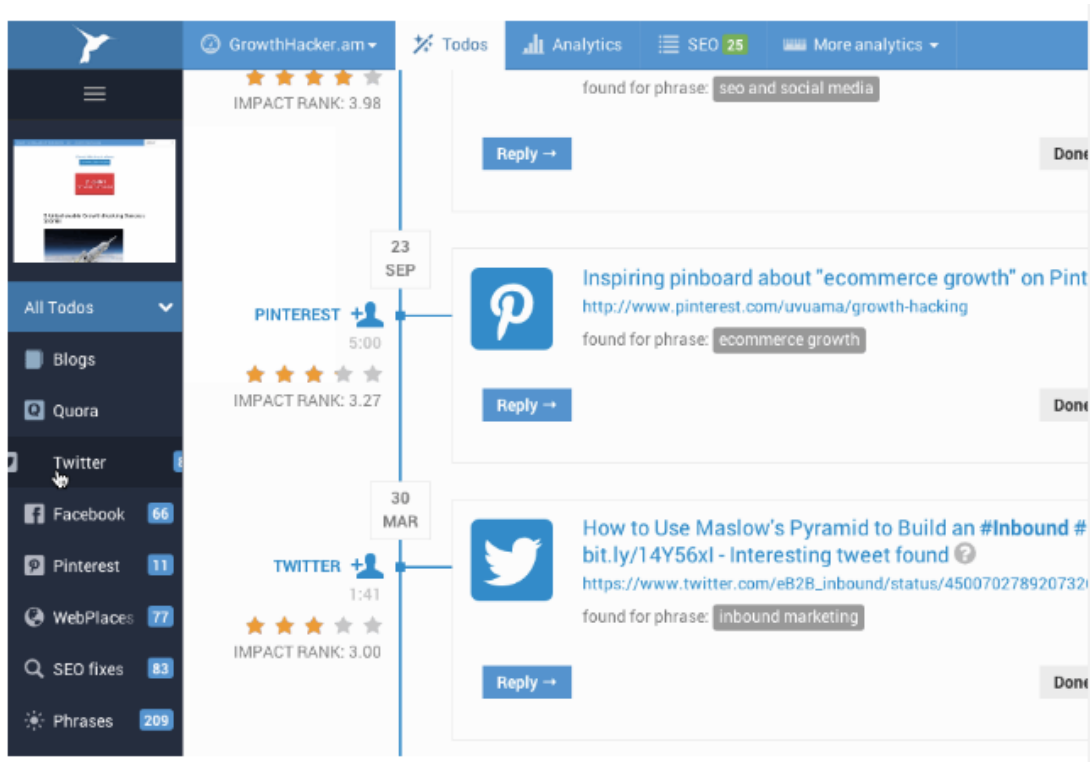
Muy interesante para complementar a WooRank. Ah, y como growth hacker, te recomiendo que sigas el blog de Neil Patel, sin duda de lo mejorcito que te puedes encontrar...



Gratis.

# Colibri.io

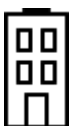
## No pierdas ni una oportunidad



Colibri es una herramienta multidisciplinar que combina un básico análisis del SEO y que busca sistemáticamente en redes sociales y blogs por palabras clave que te interesan para poder interactuar con los usuarios o bloggers que sean influencers en tu sector.



Tienes 14 días para probarla y por 45\$/mes accedes al plan básico.



Microsoft, ING, Allianz, y Makro la usan.

# Nimble

## No olvides ningún cumpleaños!

The screenshot shows the Nimble website interface. At the top is a blue navigation bar with the Nimble logo on the left and links for FEATURES, PRICING, BLOG, SUPPORT, and RESOURCES on the right. A green 'SIGN UP' button and a 'LOGIN' link are also present. Below the navigation bar, there are five main feature categories, each with a circular icon and a brief description:

- Contacts**: No more data entry! Nimble's 3-D view of contacts is automagic and rich in detail.
- Activities & Calendar**: Never miss a bit - Notes, Reminders, Meetings & Follow-Ups all included.
- Social**: Social listening for contacts, prospects. All the Signals you need, none of the noise.
- Emails & Messages**: All your contacts, emails, @mentions, and social messages synced at your fingertips. Sending or receiving.
- Deals**: Pipeline management has never been more straightforward. Ties to all Contacts, Activities.

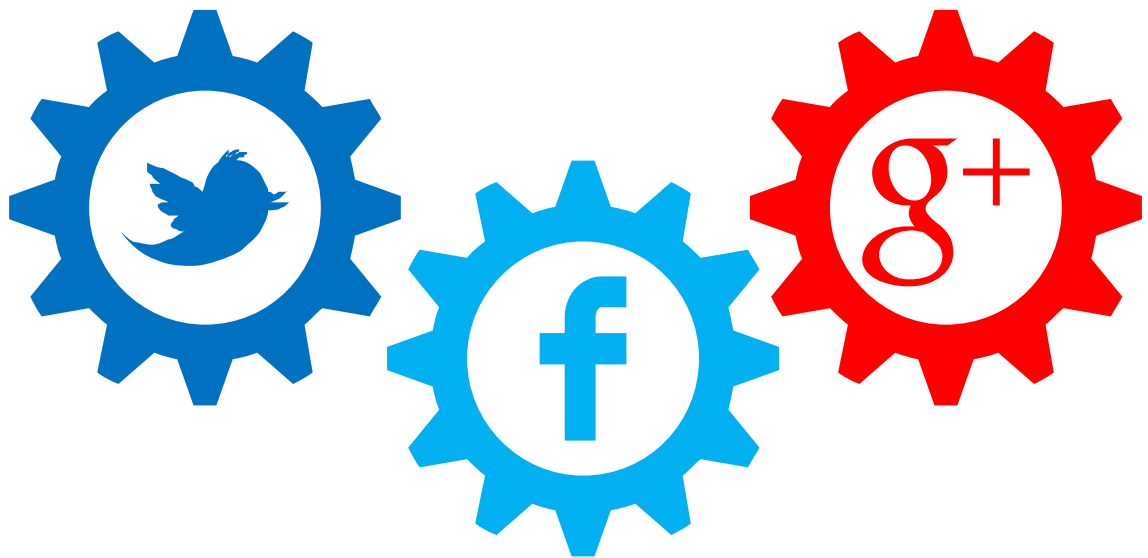
Below these categories is a horizontal line with a central vertical line and a blue circular icon at the bottom center.

[Nimble](#) es una herramienta que te ayudará a gestionar las relaciones con todos tus contactos. El networking es importante para el growth hacker y Nimble te permitirá agrupar todos tus contactos: Twitter, LinkedIn, e-mail, Facebook, etc. en un solo lugar. De esta manera podrás mantener y mejorar tus relaciones para hacer crecer tu negocio.



Tienes 14 días para probarla y después es tuya por 15\$/mes.

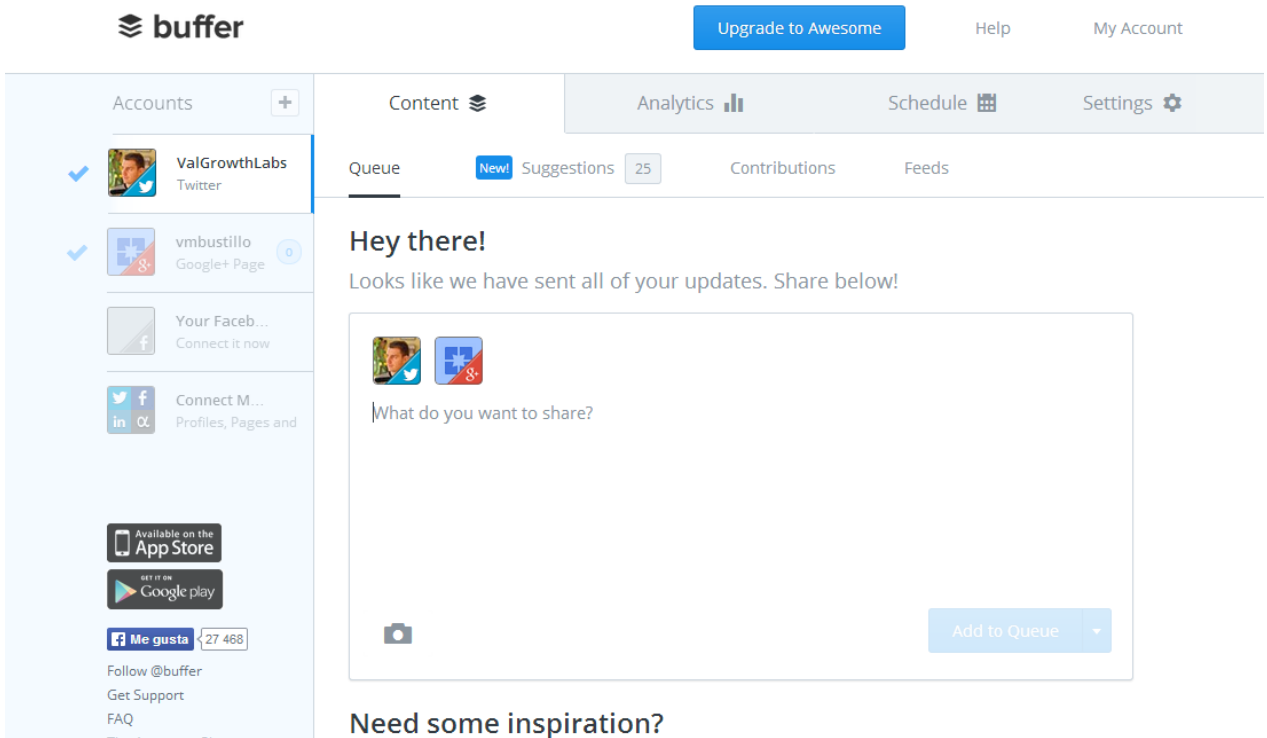
# Redes Sociales



Herramientas para gestionar tus redes sociales.

# Buffer

## Programar, programar, programar



The screenshot displays the Buffer web application interface. At the top left is the Buffer logo. To its right are buttons for 'Upgrade to Awesome', 'Help', and 'My Account'. Below the logo is a navigation menu with 'Accounts', 'Content', 'Analytics', 'Schedule', and 'Settings'. The 'Accounts' sidebar lists 'ValGrowthLabs' (Twitter), 'vmbustillo' (Google+ Page), and 'Your Faceb...' (Facebook). The main content area shows a 'Queue' tab with a 'New!' badge and 'Suggestions' (25). A message reads 'Hey there! Looks like we have sent all of your updates. Share below!'. Below this is a sharing prompt 'What do you want to share?' with icons for Twitter, Google+, and Facebook, and an 'Add to Queue' button. At the bottom, it says 'Need some inspiration?'.

[Buffer](#) es la herramienta de moda para todo Community Manager, con un gran diseño y sencillez de uso, te solucionará el engorro de programar tus redes sociales.

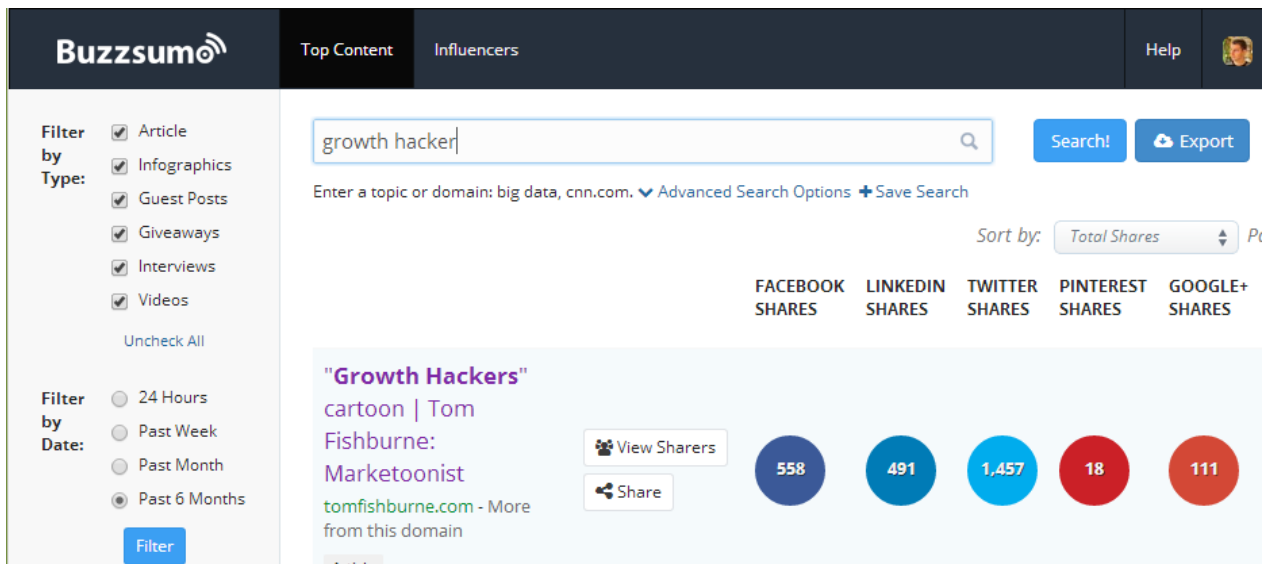
Tiene un App que funciona muy bien y un plugin para Chrome que facilita aún más compartir artículos en tus redes sociales.



Cuenta gratuita: Limitada a 10 programaciones/día.  
Versión Premium: cuesta 10\$/mes.

# BuzzSumo

## Mira qué comparten



The screenshot shows the BuzzSumo search interface. On the left, there are filters for 'Filter by Type' (Article, Infographics, Guest Posts, Giveaways, Interviews, Videos) and 'Filter by Date' (24 Hours, Past Week, Past Month, Past 6 Months). The search bar contains 'growth hacker' and has a search button and an export button. Below the search bar, there are options to 'Enter a topic or domain: big data, cnn.com.' and 'Advanced Search Options'. The results are sorted by 'Total Shares'. The top result is a cartoon titled '"Growth Hackers" cartoon | Tom Fishburne: Marketoonist' from tomfishburne.com. It shows social share counts: Facebook (558), LinkedIn (491), Twitter (1,457), Pinterest (18), and Google+ (111).

[BuzzSumo](#) es una herramienta desarrollada por AppSumo con gran potencial. De un vistazo te ayudará a conocer cuáles son las páginas de tu Web que más éxito tienen en redes sociales o a ver qué páginas están teniendo más éxito para determinados términos o palabras clave.

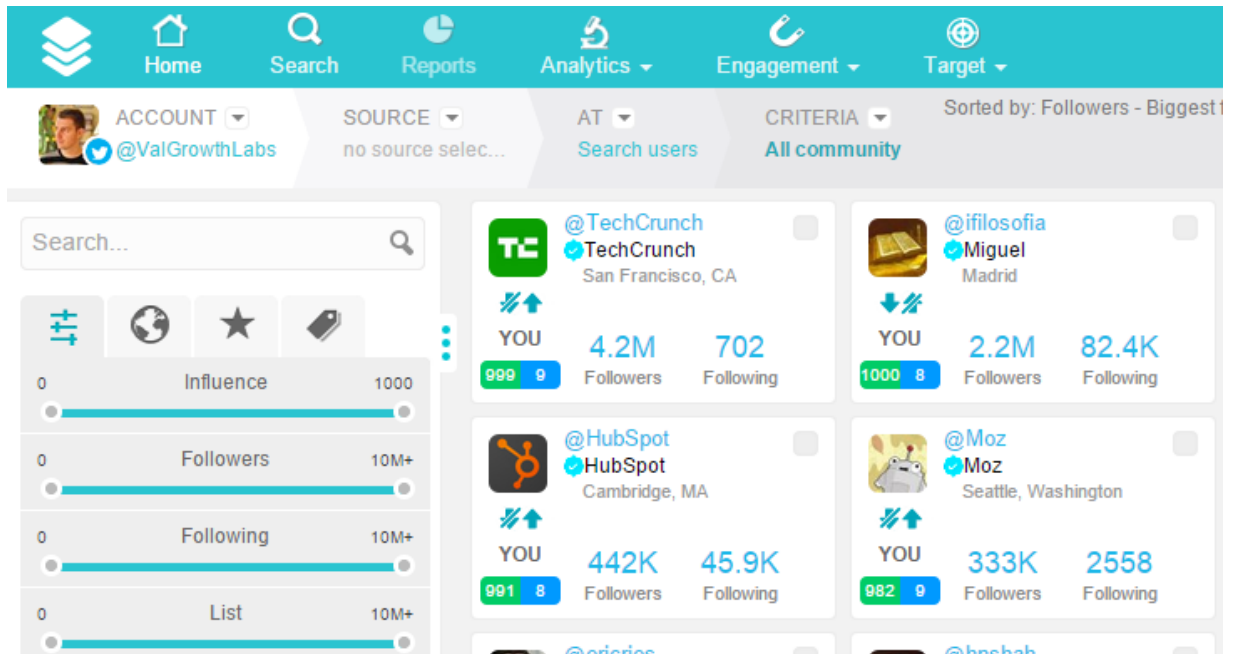
Un diseño inmejorable y una velocidad endiablada para entregar los resultados.



Cuenta gratuita limitada al número de resultados en la búsqueda.

# SocialBro

## Spanish Power



The screenshot displays the SocialBro dashboard with a teal navigation bar containing icons for Home, Search, Reports, Analytics, Engagement, and Target. Below the navigation bar, there are filters for ACCOUNT (@ValGrowthLabs), SOURCE (no source selected), AT (Search users), and CRITERIA (All community). The main content area shows a search bar and four filter sliders: Influence (0 to 1000), Followers (0 to 10M+), Following (0 to 10M+), and List (0 to 10M+). The main grid displays four account cards:

Account	Followers	Following
@TechCrunch (TechCrunch, San Francisco, CA)	4.2M	702
@ifilosofia (Miguel, Madrid)	2.2M	82.4K
@HubSpot (HubSpot, Cambridge, MA)	442K	45.9K
@Moz (Moz, Seattle, Washington)	333K	2558

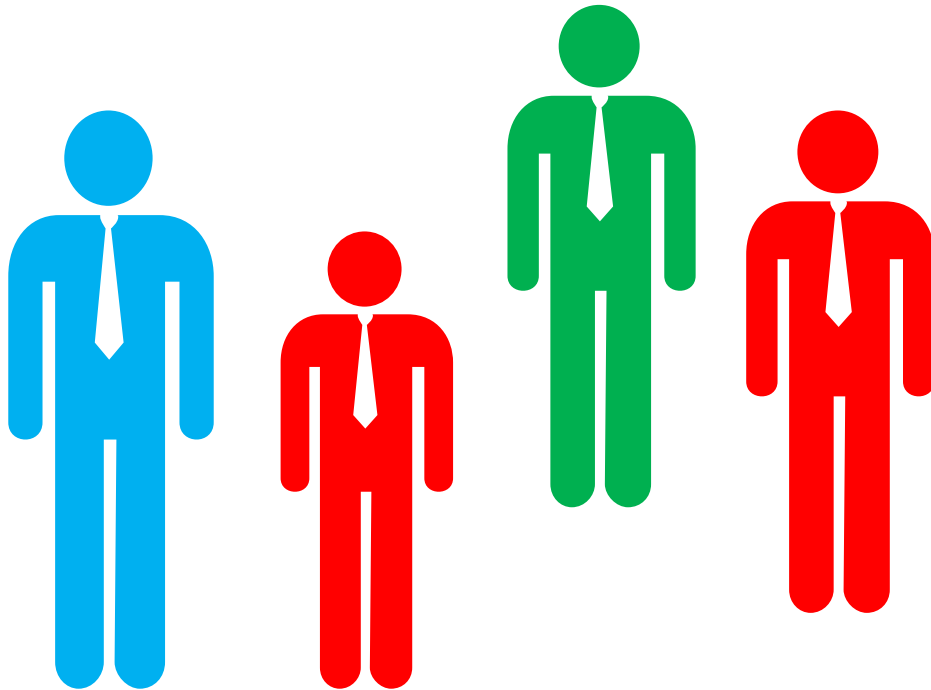
[Social Bro](#) es una poderosa herramienta de analítica Made in Spain nos facilita todo tipo de información relativa a nuestras cuentas en redes sociales: seguidores, influencers, quién deja de seguirnos, mejor hora para publicar en redes sociales, etc.

Su único pero es que tiene cierta curva de aprendizaje.



Tiene una versión gratuita. Para ciertos informes y funcionalidades extra requiere de la versión de pago. La básica son 10€/mes.

# Adquisición de usuarios



Herramientas para convertir visitantes en usuarios.

# Instapage

## Tu landing profesional en 5 minutos



Hay muchas herramientas online para crear landing pages que te ayuden a conseguir e-mails o a vender tu producto, pero mi favorita es [Instapage](#). Es muy sencilla de usar y es la más económica que conozco. Además, tiene integración con Wordpress.

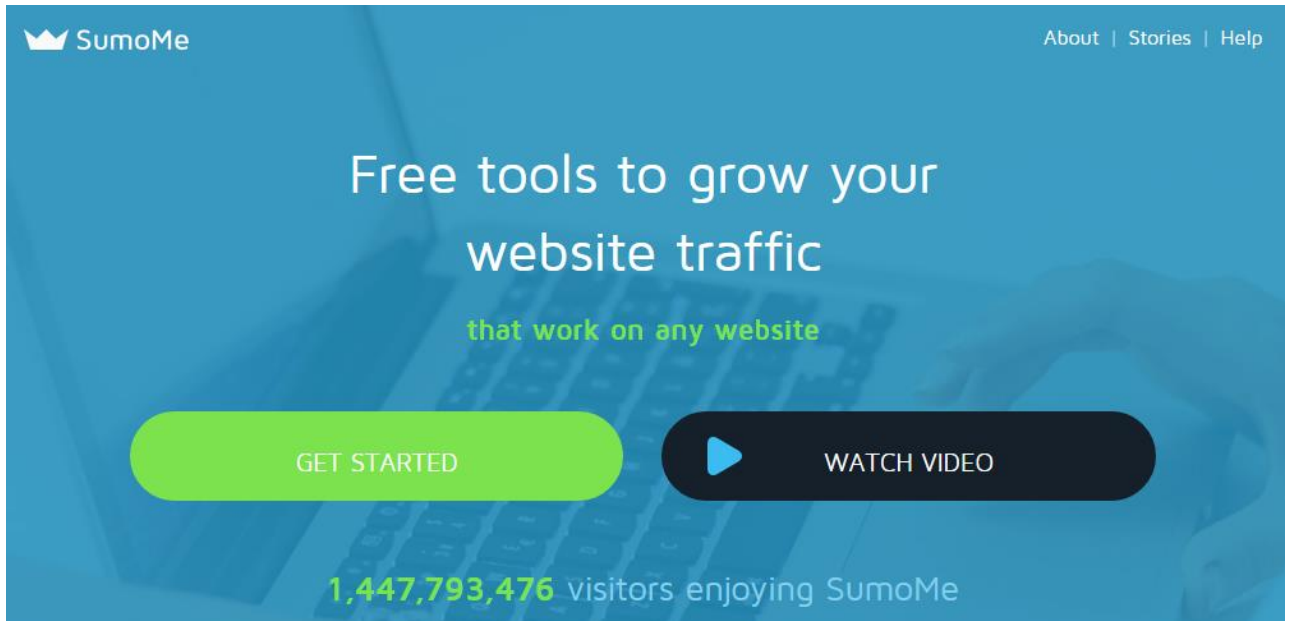
Os recomiendo probarla, gracias a sus plantillas optimizadas para convertir, en unos minutos habréis hecho una landing page profesional que conseguirá e-mails como un tiro.



Puedes probarla por 0€, aunque te recomiendo el plan Basic que solo cuesta 29€/mes.

# SumoMe

## El todo en uno del blogger



[SumoMe](#) es la herramienta que más me ha ayudado a convertir las visitas a mi blog en suscriptores.

En realidad son muchas herramientas en una: Pop-up, banner superior, mapas de calor, etc.

En [este artículo](#) explico cada herramienta en profundidad.



Gratis.

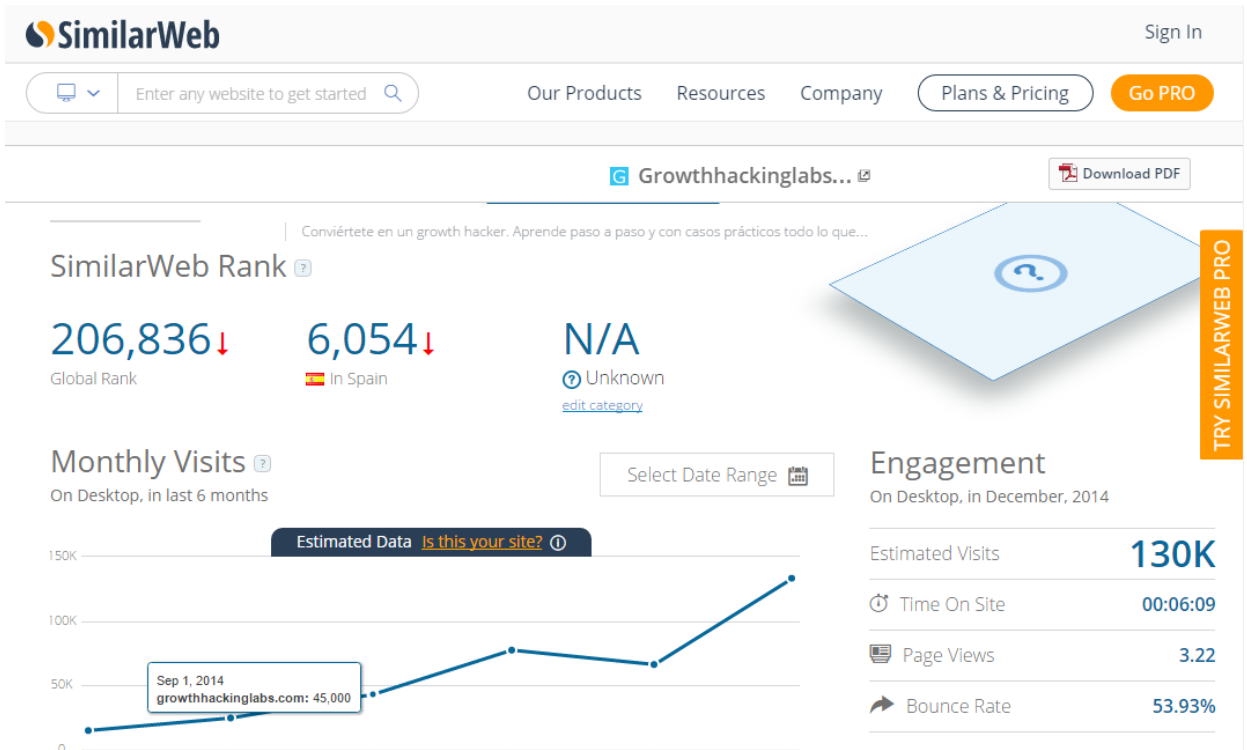
# Feedback de usuarios e investigación



Herramientas para conseguir el feedback de los usuarios y para hacer investigación de mercado

# SimilarWeb

## Como Alexa, pero imucho mejor!



Yo siempre he usado Alexa para conocer la “importancia” de una Web. Ni Compete ni Quantcast han podido plantarle cara. Sin embargo [SimilarWeb](#) da unos resultados bastante parecidos a Alexa y su interfaz es espectacular.

Aun así, ten en cuenta que estas herramientas nunca dan datos fiables, solo valen como referencia y solo funcionan bien con Webs con bastante tráfico.



Gratis.

# Qualaroo

## Encuestas que la gente responde

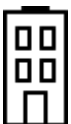
The image shows a screenshot of the Qualaroo website. At the top, it says "We create videos about websites & mobile apps..." and "Our videos help you engage with your customers and prospective customers for longer, increase sales, conversions and reduce support queries!". There are buttons for "How It Works" and "Plans & Pricing". Below this, there are logos for "The New York Times", "New Relic", "crucial", "UserReport", "conduit", and "Engage". A red line underlines "Qualaroo In Action" with a red arrow pointing to a survey overlay. The survey overlay asks "Is our pricing clear?" and has three options: "Yes, it is.", "Not so much. Here's why:", and "I actually have a question. Please contact me via my email." The survey is powered by Qualaroo.

Qualaroo es la herramienta ideal para preguntar a tus usuarios con sencillos cuestionarios contextualizados que se integran a la perfección en tu Web.

Gracias a esta herramienta podrás conocer el por qué y no solo el qué, identificar resistencias y problemas de tus usuarios para poder resolverlos.



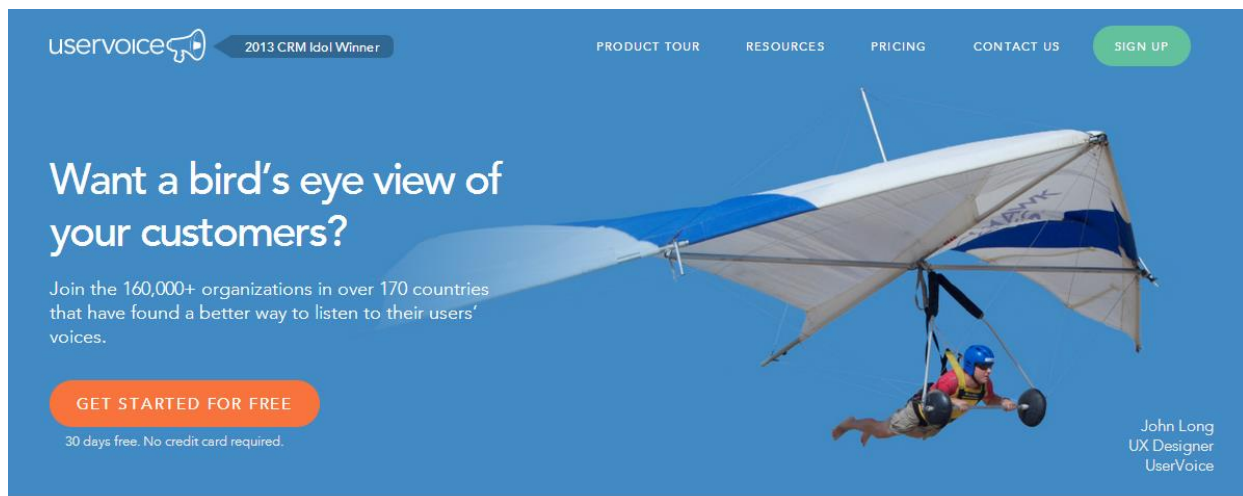
Tienes 14 días de prueba y el plan básico es de 63\$/mes.



Yahoo, Vimeo, Shopify y Groupon la usan.

# User Voice

## La pestaña del feedback



The banner for UserVoice features a blue background with a white and blue paraglider in flight. The navigation menu at the top includes 'PRODUCT TOUR', 'RESOURCES', 'PRICING', 'CONTACT US', and a green 'SIGN UP' button. The main text reads: 'Want a bird's eye view of your customers? Join the 160,000+ organizations in over 170 countries that have found a better way to listen to their users' voices.' Below this is an orange 'GET STARTED FOR FREE' button with the subtext '30 days free. No credit card required.' The bottom right corner credits 'John Long UX Designer UserVoice'.

We connect the dots for you

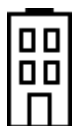


[User Voice](#) podemos encontrarlo en infinidad de Webs (más de 160.000), en forma de una pestaña lateral donde pone “Feedback”.

Si estamos empezando y queremos saber la opinión de nuestros usuarios sobre la Web, este servicio es una manera económica de obtenerla.



Tienen un plan gratuito y uno básico desde 20\$/mes.



Microsoft, Hootsuite, Zynga y Bitly la usan.

# Typeform

## Formularios de diseño

1 → Typeform te ayuda a...

c. Valorar productos...

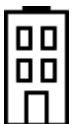


50% completado

[Typeform](#) es el Apple de las herramientas de encuestas y formularios. Con un diseño limpio e innovador han conseguido que rellenar un formulario sea una experiencia emocionante. Y lo mejor de todo, con Typeform se demuestra que en España también somos capaces de desarrollar buenas herramientas que se venden en todo el mundo.



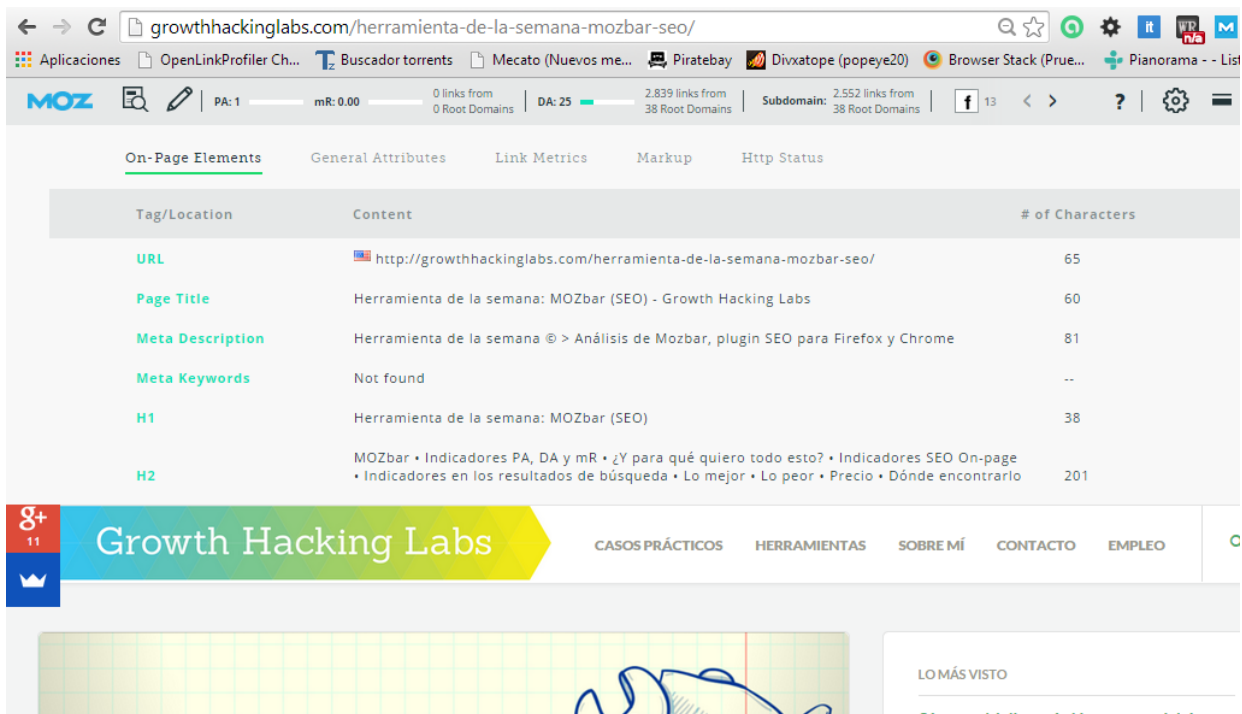
El básico es gratis. Si le vas a dar un uso exhaustivo te costará 22€/mes.



AirBnb, Fujitsu, Moz y Sony Music la usan.

# MOZ Bar

## Plugin SEO imprescindible



The screenshot shows the MOZ Bar tool interface for the URL <http://growthhackinglabs.com/herramienta-de-la-semana-mozbar-seo/>. The tool displays various SEO metrics and on-page elements. The top navigation bar includes tabs for On-Page Elements, General Attributes, Link Metrics, Markup, and Http Status. The main content area shows a table of on-page elements with columns for Tag/Location, Content, and # of Characters.

Tag/Location	Content	# of Characters
URL	<a href="http://growthhackinglabs.com/herramienta-de-la-semana-mozbar-seo/">http://growthhackinglabs.com/herramienta-de-la-semana-mozbar-seo/</a>	65
Page Title	Herramienta de la semana: MOZbar (SEO) - Growth Hacking Labs	60
Meta Description	Herramienta de la semana @ > Análisis de Mozbar, plugin SEO para Firefox y Chrome	81
Meta Keywords	Not found	..
H1	Herramienta de la semana: MOZbar (SEO)	38
H2	MOZbar • Indicadores PA, DA y mR • ¿Y para qué quiero todo esto? • Indicadores SEO On-page • Indicadores en los resultados de búsqueda • Lo mejor • Lo peor • Precio • Dónde encontrarlo	201

Below the table, the MOZ Bar logo is visible, along with the website name "Growth Hacking Labs" and a navigation menu with items: CASOS PRÁCTICOS, HERRAMIENTAS, SOBRE MÍ, CONTACTO, EMPLEO. A "LO MÁS VISTO" section is also partially visible.

Plugin SEO para Firefox y Chrome de MOZ, una empresa líder en software de inbound marketing.

[MOZbar](#) se instala en segundos y la puedes activar y desactivar cuando quieras. Cuando está activada te muestra 3 indicadores SEO muy útiles para cualquier growth hacker.



Gratis.

# Ubersuggest

Mejor que el Auto-completar de Google

[original](#) [\\_](#) [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#)  
[q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#)

## ↑ growth hacking

- ⊕ growth hacking
- ⊕ growth hacking spain
- ⊕ growth hacking labs
- ⊕ growth hacking madrid
- ⊕ growth hacking iebs
- ⊕ growth hacking course
- ⊕ growth hacking marketing
- ⊕ growth hacking tools
- ⊕ growth hacking book
- ⊕ growth hacking slideshare

No es bonita pero es útil.

Con [Ubersuggest](#) puedes conseguir muchas sugerencias útiles para crear contenidos.

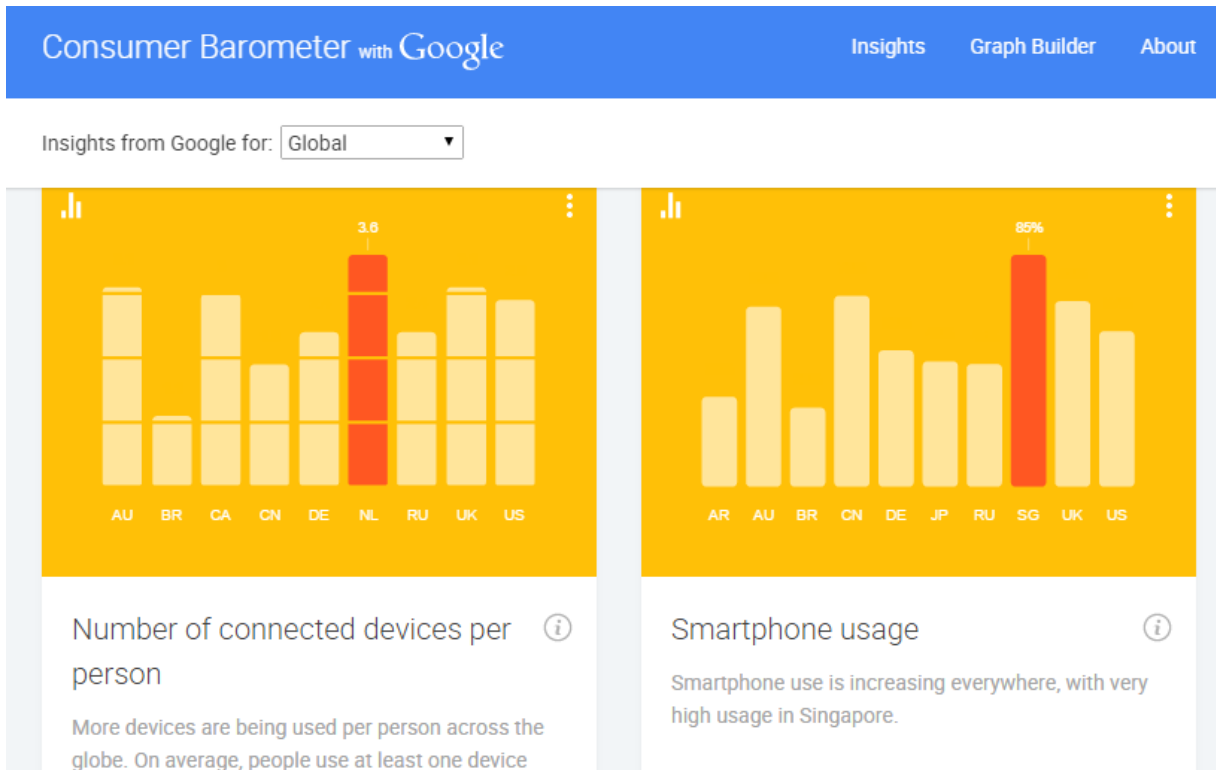
Lo único que hace es analizar el auto-completar de Google para el término que tú le digas. Complemento perfecto del Keyword Planner de Google.



Completamente gratis. No requiere registro.

# Consumer Barometer

El Google de la investigación de mercado



[Consumer Barometer](#) es gratuita, rápida e increíblemente visual para hacer estudios de mercado.

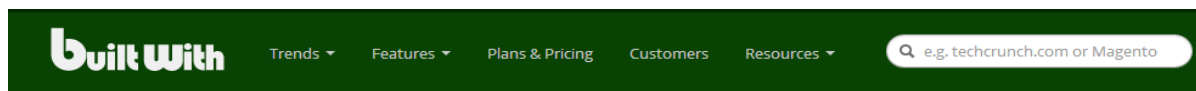
Esta espectacular herramienta nos da información útil para ver qué países son más interesantes para nuestra expansión internacional, ya que nos facilita la penetración de internet por sectores y países, el porcentaje de usuarios que compra por internet, cuántos usan la Red para investigar sus compras, y mucho más.



Gratis.

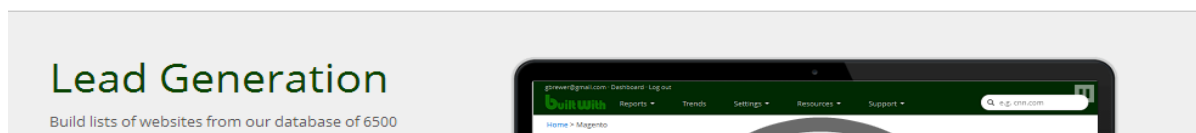
# Build With

Mira en las entrañas



Find out what websites are  
Built With

e.g. techcrunch.com, Magento, bbc.co.uk, Google Analytics



[Build With](#) indaga en las tripas de una Web y te dice el hosting, el tipo de plataforma (wordpress, Magento, etc.), los widgets, etc. que usa la Web. Muy útil para investigar cómo ha montado su página la competencia.

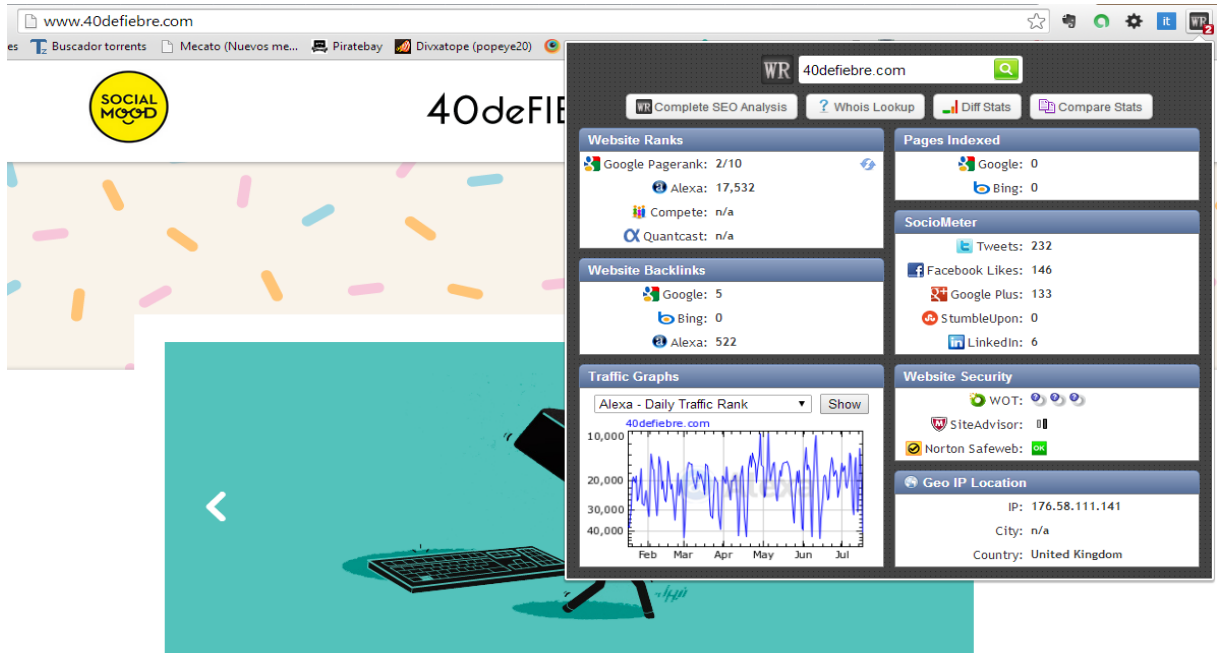
Además, te permite investigar herramientas para ver qué Webs las están usando.



Gratis.

# WebRank SEO

## Plugin SEO



[Plugin para Chrome](#) que te da el Page Rank, ranking Alexa y mucha más información sobre la página que tienes abierta.

Estos datos te pueden dar una idea de si te interesa hacer link-building o no con esa Web. Piensa que un Page Rank superior a 2 ya es bastante bueno.

El Page Rank dejó de actualizarse en 2014 por lo que no debe tenerse en cuenta para página de 2013 en adelante.



Gratis.

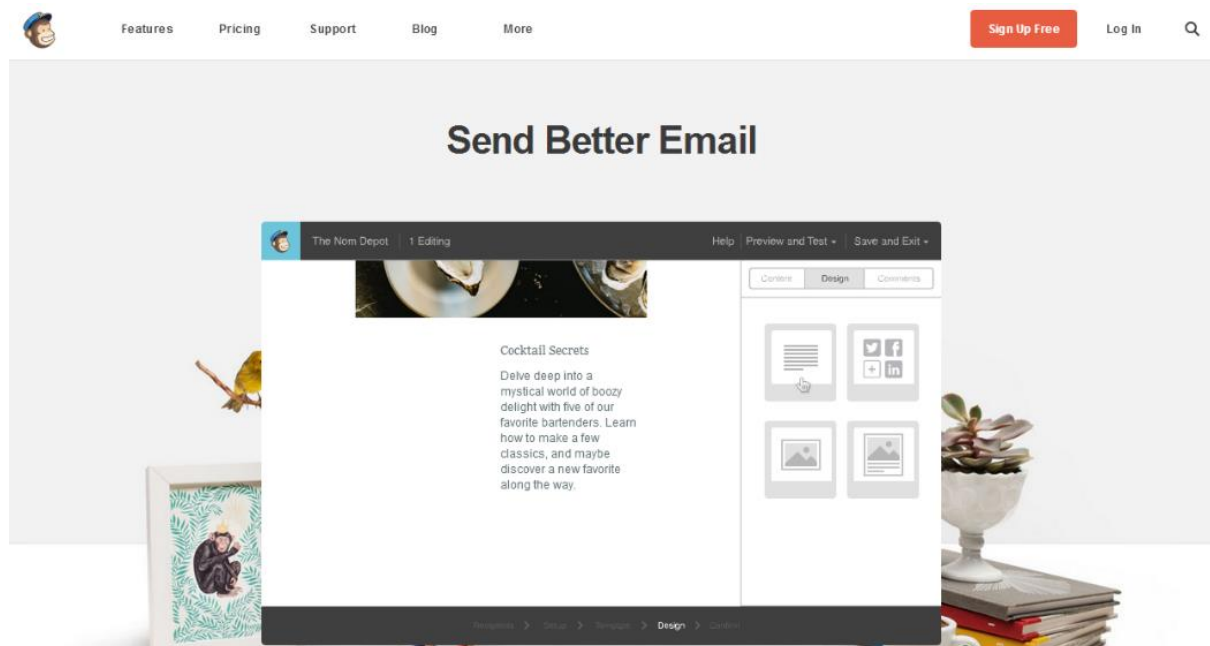
# E-mail marketing



Herramientas para gestionar  
tus campañas de e-mail  
marketing

# MailChimp

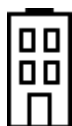
Un must en toda startup



[MailChimp](#) es la herramienta de e-mail marketing más conocida. Con un diseño muy moderno y en general bastante intuitiva. Te permite enviar e-mails masivos con diseños bonitos, y lo más importante, hacer un seguimiento de aperturas y ratios de clics para ver qué funciona y qué no funciona en tus campañas. Se integra bien con multitud de herramientas.



Gratis para menos de 2.000 suscriptores. El siguiente paso es un plan de 10\$/mes.



User Voice y Algolia la usan.

# SendGrid

## El Mail marketing de los grandes

SendGrid is the **world's largest Email Infrastructure** as a Service provider.

Our email delivery service moves 2% of the world's non-spam email (over 13 billion emails / month) for more than 150,000 companies including technology leaders like Pinterest, Spotify, and Uber.

[Get Started](#)

**CommissionsInc..i**

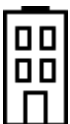
"Email is critical to the growth and success of Commissions Inc and SendGrid has helped us rapidly scale. When we started with SendGrid, we sent only two thousand emails per month. Now, we send tens of millions." - Matthew Swanson, Chief Software Architect

[Sendgrid](#) es una alternativa muy a tener en cuenta para grandes empresas que envían cientos de miles o millones de e-mails.

La usan más de 150.000 empresas en todo el mundo.



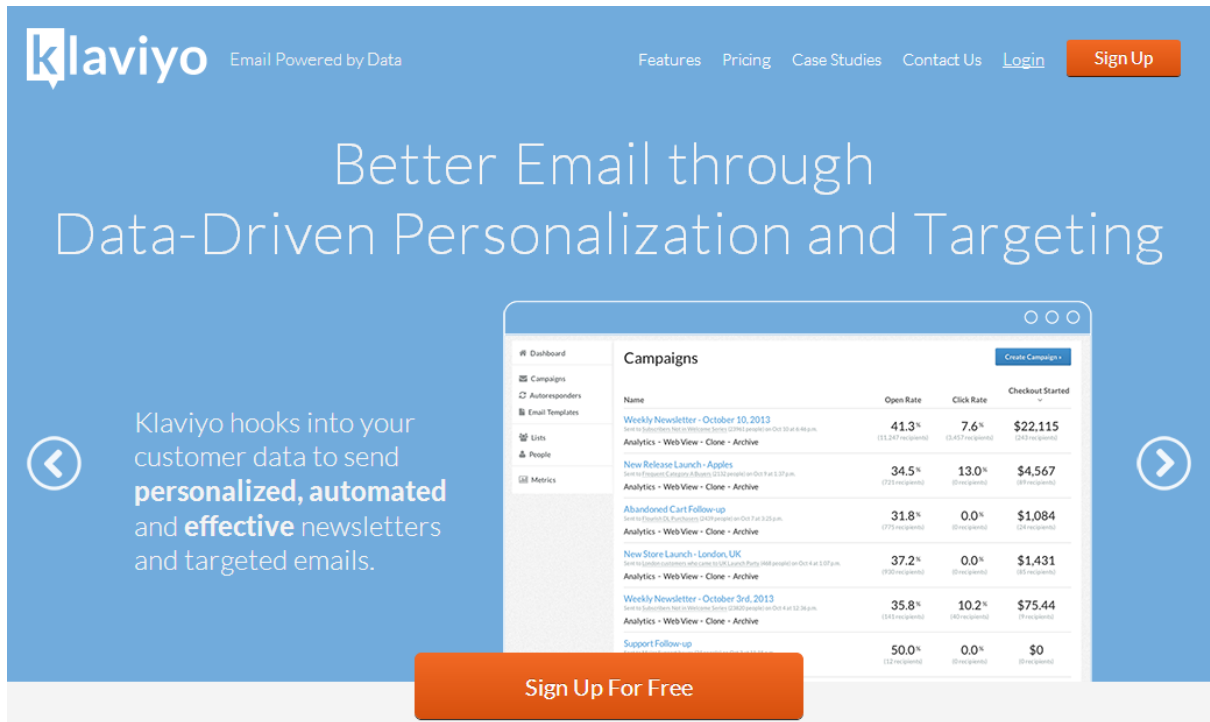
Plan básico: 10\$/mes. Puede salir más económico que Mailchimp para empresas que envían muchos correos.



Spotify, Pinterest, Quora Fab y Uber la usan.

# Klaviyo

## E-mail marketing y más



The screenshot shows the Klaviyo website with the following elements:

- Header: Klaviyo logo, "Email Powered by Data", navigation links (Features, Pricing, Case Studies, Contact Us, Login), and a "Sign Up" button.
- Hero Section: "Better Email through Data-Driven Personalization and Targeting".
- Text: "Klaviyo hooks into your customer data to send **personalized, automated** and **effective** newsletters and targeted emails."
- Dashboard Preview: A table titled "Campaigns" with columns for Name, Open Rate, Click Rate, and Checkout Started.

Name	Open Rate	Click Rate	Checkout Started
Weekly Newsletter - October 10, 2013 <small>Sent to Subscribers (1000) on Oct 10, 2013 at 10:00 am</small>	41.3% <small>(11,247 recipients)</small>	7.6% <small>(3,427 recipients)</small>	\$22,115 <small>(283 recipients)</small>
New Release Launch - Apples <small>Sent to Subscribers (1000) on Oct 10, 2013 at 10:00 am</small>	34.5% <small>(721 recipients)</small>	13.0% <small>(81 recipients)</small>	\$4,567 <small>(81 recipients)</small>
Abandoned Cart Follow-up <small>Sent to Subscribers (1000) on Oct 10, 2013 at 10:00 am</small>	31.8% <small>(779 recipients)</small>	0.0% <small>(0 recipients)</small>	\$1,084 <small>(28 recipients)</small>
New Store Launch - London, UK <small>Sent to Subscribers (1000) on Oct 10, 2013 at 10:00 am</small>	37.2% <small>(870 recipients)</small>	0.0% <small>(0 recipients)</small>	\$1,431 <small>(36 recipients)</small>
Weekly Newsletter - October 3rd, 2013 <small>Sent to Subscribers (1000) on Oct 3, 2013 at 10:00 am</small>	35.8% <small>(1415 recipients)</small>	10.2% <small>(183 recipients)</small>	\$75.44 <small>(28 recipients)</small>
Support Follow-up <small>Sent to Subscribers (1000) on Oct 10, 2013 at 10:00 am</small>	50.0% <small>(12 recipients)</small>	0.0% <small>(0 recipients)</small>	\$0 <small>(0 recipients)</small>

Sign Up For Free

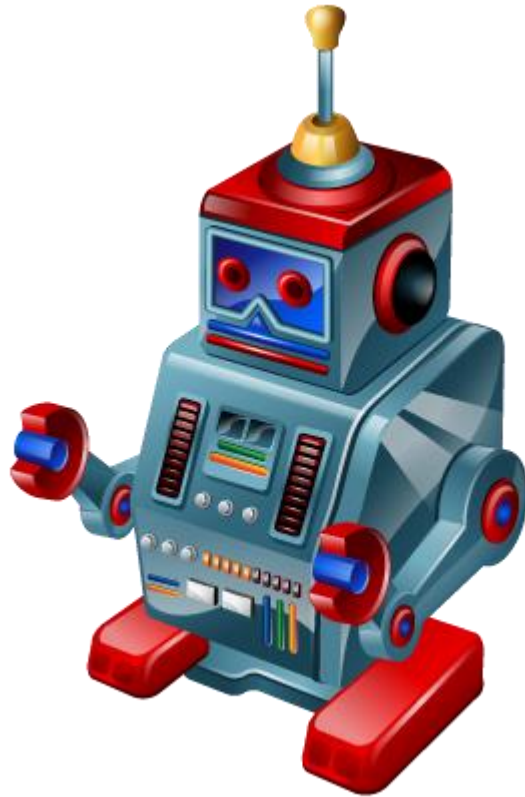
[Klaviyo](#) es menos conocida que Mailchimp y Sendgrid, pero sin duda tiene funcionalidades muy interesantes.

Propociona no solo la tasa de aperturas y de clics, sino también los ingresos que te proporcionan tus campañas de e-mail. Además, tiene un sistema de triggers para envíos automáticos de e-mails cuando se dan determinadas circunstancias. Merece la pena verla.



Lo peor es que su cuenta gratuita es solo para 250 suscriptores y su plan básico comienza en 25\$/mes.

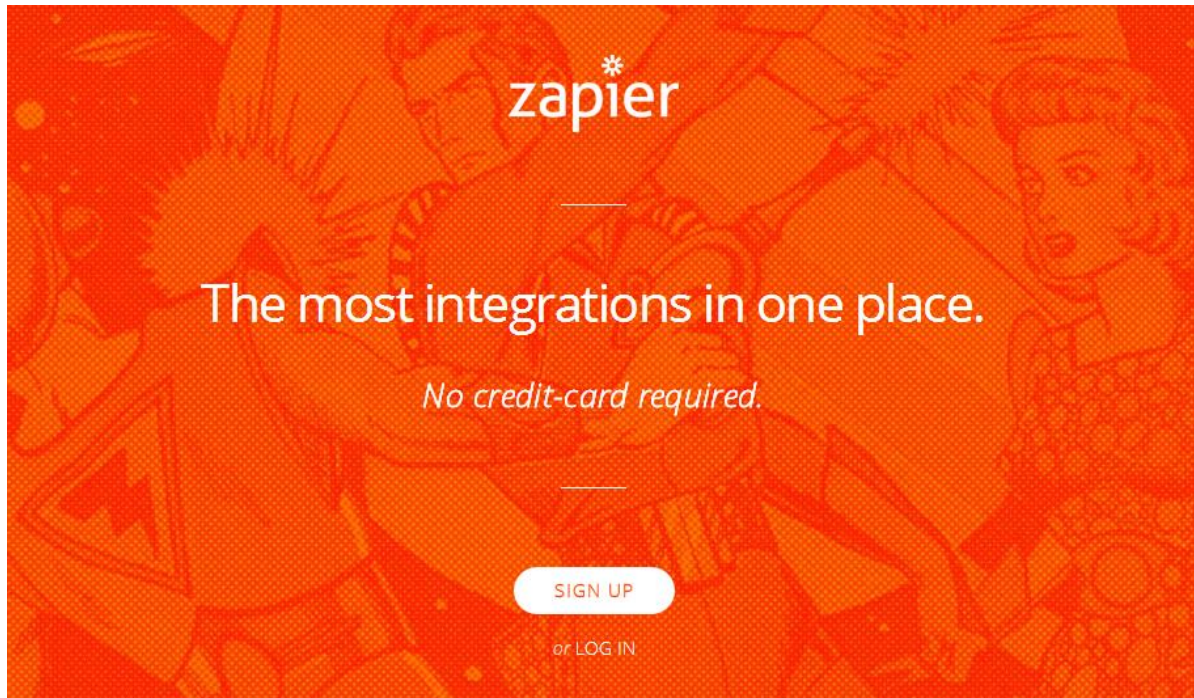
# Automatización de procesos



Herramientas de automatización de procesos

# Zapier

## Programación para marketers

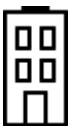


[Zapier](#) es un buen ejemplo de cómo se pueden llegar a realizar complejos procesos sin saber nada de programación.

Entre otras cosas Zapier te facilita publicar un tweet de forma automática cuando publicas un artículo en tu blog o enviarte un correo cuando has conseguido una venta en tu e-commerce. Eso sí, es peligrosamente adictiva ;)

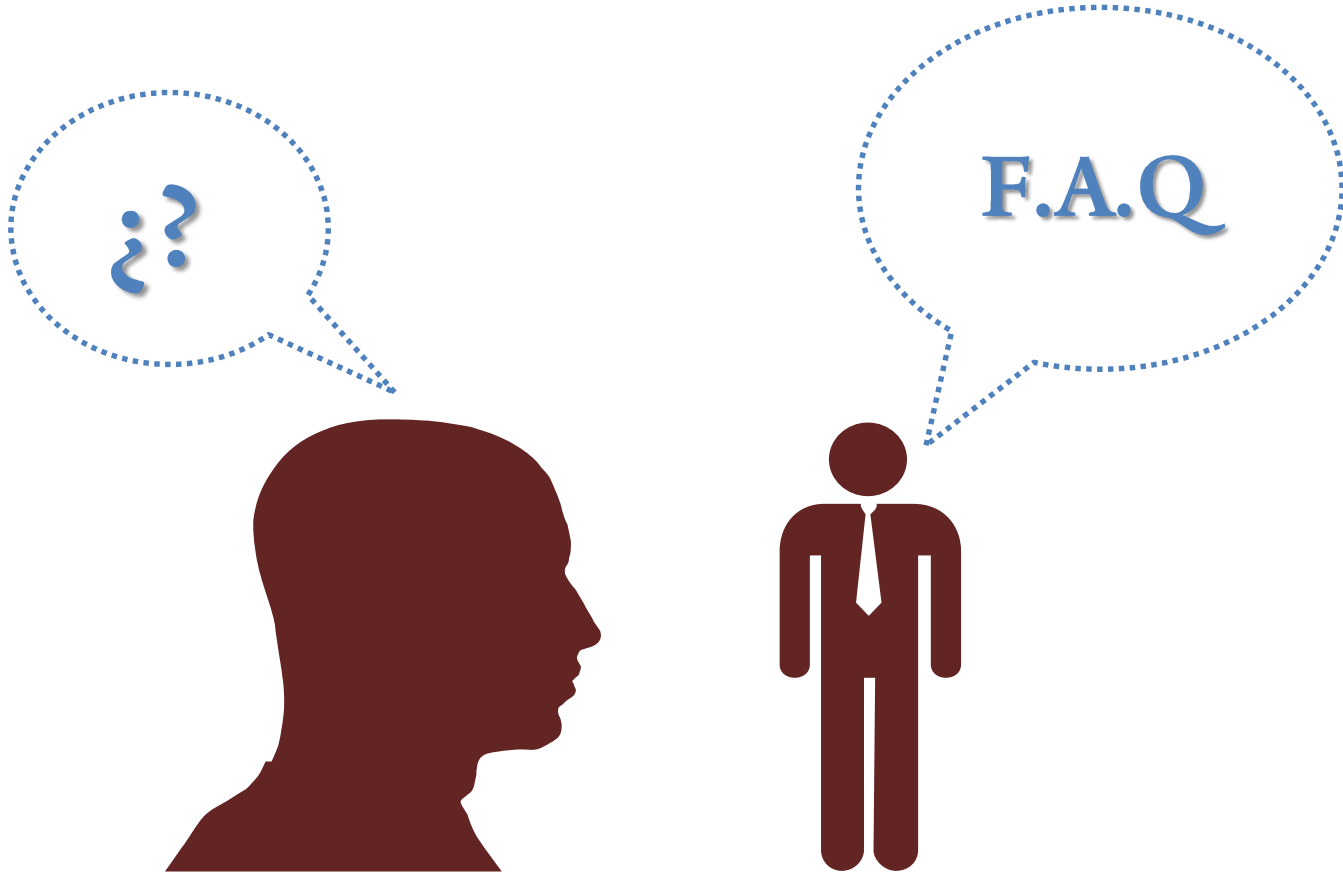


El plan básico es gratis permitiendo 5 procesos activos, el siguiente cuesta 15\$/mes y permite 20 procesos.



Spotify, FOX y Groupon la usan.

# Relación con usuarios



Herramientas de relación con los usuarios

# Intercom.io

## El todo en uno de la comunicación

The easiest way to see and talk to your users

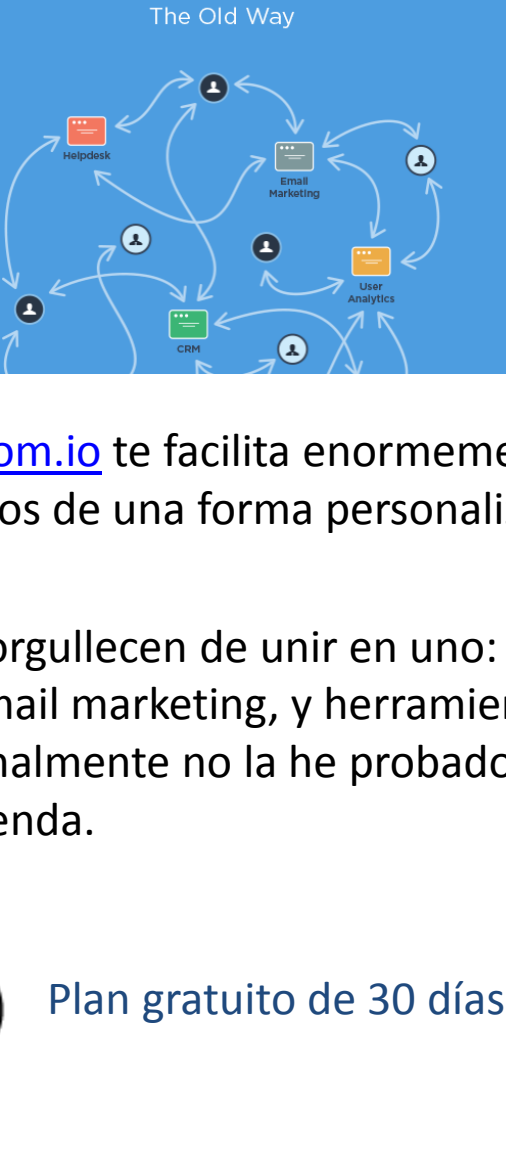
Intercom is a single platform where you can see in real-time who is using your product and send personalized messages to the right users at the right time based on their behavior.

Enter your email  [GET STARTED](#)

The Old Way

The Intercom Way

VS

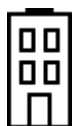


[Intercom.io](https://www.intercom.io) te facilita enormemente la comunicación con tus usuarios de una forma personalizada y segmentada.

Se enorgullecen de unir en uno: help-desk, CRM, herramienta de e-mail marketing, y herramienta de analítica de usuario. Personalmente no la he probado pero tiene una pinta estupenda.



Plan gratuito de 30 días y plan Lite por 49\$/mes.



Buffer, Hootsuite y Git-Hub la usan.

# Olark

## Solución de chat para todos

**MAKE CUSTOMERS HAPPY,  
ONE CHAT AT A TIME**

Experience the easiest way to boost your sales, help solve issues and understand your customers with Olark live chat.

**Get Olark Now →**

**Get control**  
Choose when to accept chats & set automatic limits

**Proactive chat**  
See and chat with all of your customers

**Know your customers**  
See who you're talking to

**Get context**  
See where customers are & cobrowse with them

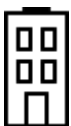
After Hours Help

Olark es la aplicación de chat online por excelencia.

No solo puedes chatear con tus usuarios de forma reactiva, también puedes saber quién está conectado, qué página está viendo, y chatear con él de forma proactiva.



14 días de prueba y un plan básico desde 15\$/mes.



Shopify, Mixpanel, 99 Designs y Groupon la usan.

# Rapportive

Conoce a tus clientes



The image shows a screenshot of the Rapportive interface. On the left, there is a sidebar with a navigation menu and a profile card for Mary Davis. The profile card includes her name, email (mary@example.com), location (San Francisco Bay Area), and job titles (CEO at Example Inc, Investor at Lucrative, Board Member at Fictional, Advisor at Knowledgeable Inc). Below the profile card are social media links for LinkedIn, Twitter (@marydavis1970), Personal Website, and Skype. A 'CONNECT' button is visible next to the LinkedIn link. At the bottom of the sidebar, there are links for 'support', 'privacy', 'my profile', and 'rapportive'. The main content area on the right features the Rapportive logo and the text 'Get LinkedIn profiles right inside Gmail.' Below this, it says 'Rapportive shows you everything about your contacts right inside your inbox.' and includes a prominent orange button that says 'Add Rapportive to Gmail'. A small note below the button states 'Free add-on for Firefox & Chrome.' At the bottom of the main content area, there is a blue section titled 'You've got mail...' with four interactive cards: 'Who is this?' (See their happy smiling face.), 'Where are they?' (See if they're nearby, and arrange to meet.), 'What do they do?' (represented by a document icon), and 'Who do we both know?' (represented by a document icon).

[Rapportive](#) es un plugin para Gmail que te facilita información de LinkedIn y otras redes sociales de cualquier dirección de e-mail.

Rapportive es una de esas perlas que llegan para quedarse. Tienes que probarlo.



Gratis.

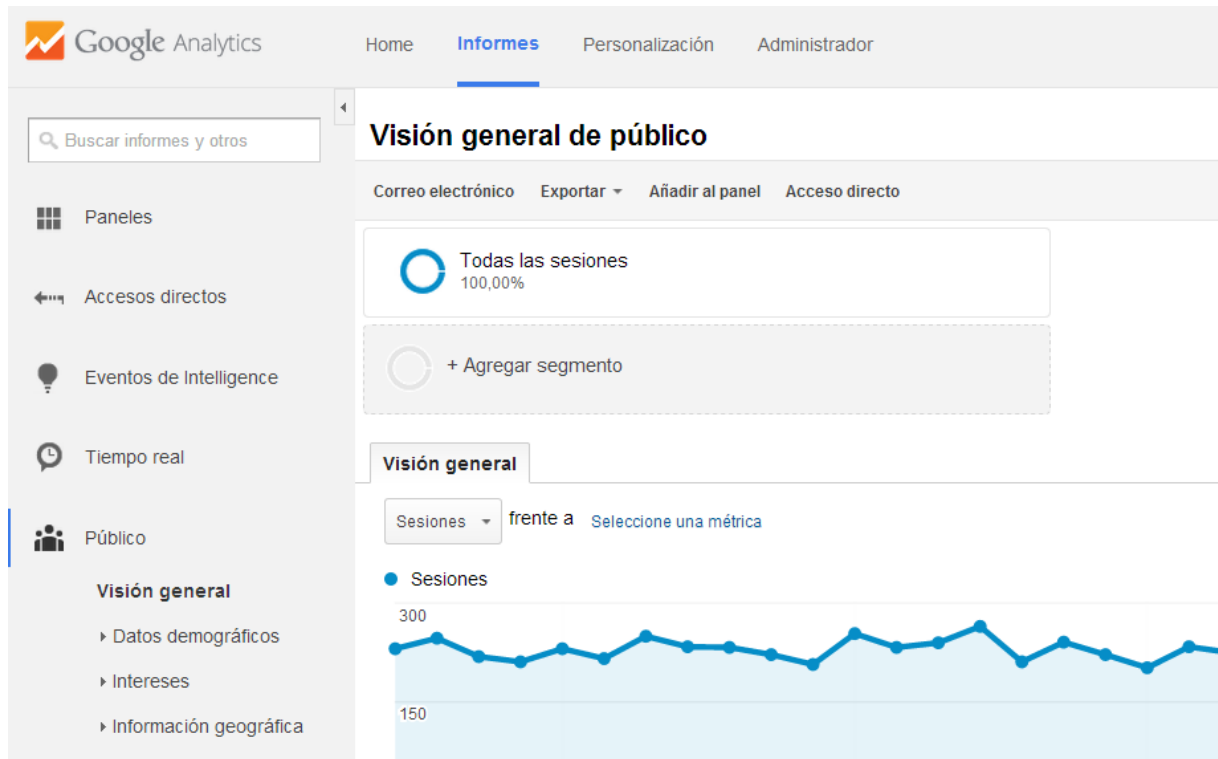
# Analítica y Seguimiento



Herramientas de análisis y seguimiento para medir como un growth hacker

# Google Analytics

## Analítica Web por la patilla

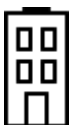


Un buen Growth Hacker no puede olvidarse nunca de medir todas sus acciones y sin duda [Google Analytics](#) sigue siendo una referencia entre las herramientas gratuitas.

Su mayor problema en mi opinión es que puede ser un gran consumidor de tiempo si no lo configuras bien con objetivos e informes adaptados a tus métricas relevantes..



Gratis.



Casi todas ;)

# MixPanel

## Pon nombre a tus visitas

[FEATURES](#)[PRICING](#)[COMPANY](#)[LOG IN](#)[SIGN UP](#)

Actions speak louder than page views.

The most advanced analytics platform ever for mobile and the web.

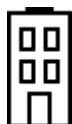
[LEARN MORE](#)[TRY IT FOR FREE](#)

Google Analytics te dice cuántas visitas tienes, pero no quién te visita.

Con [Mixpanel](#) podrás saber cuáles de tus usuarios usan más tu aplicación, cómo la usan, en definitiva, podrás conocerles mejor.



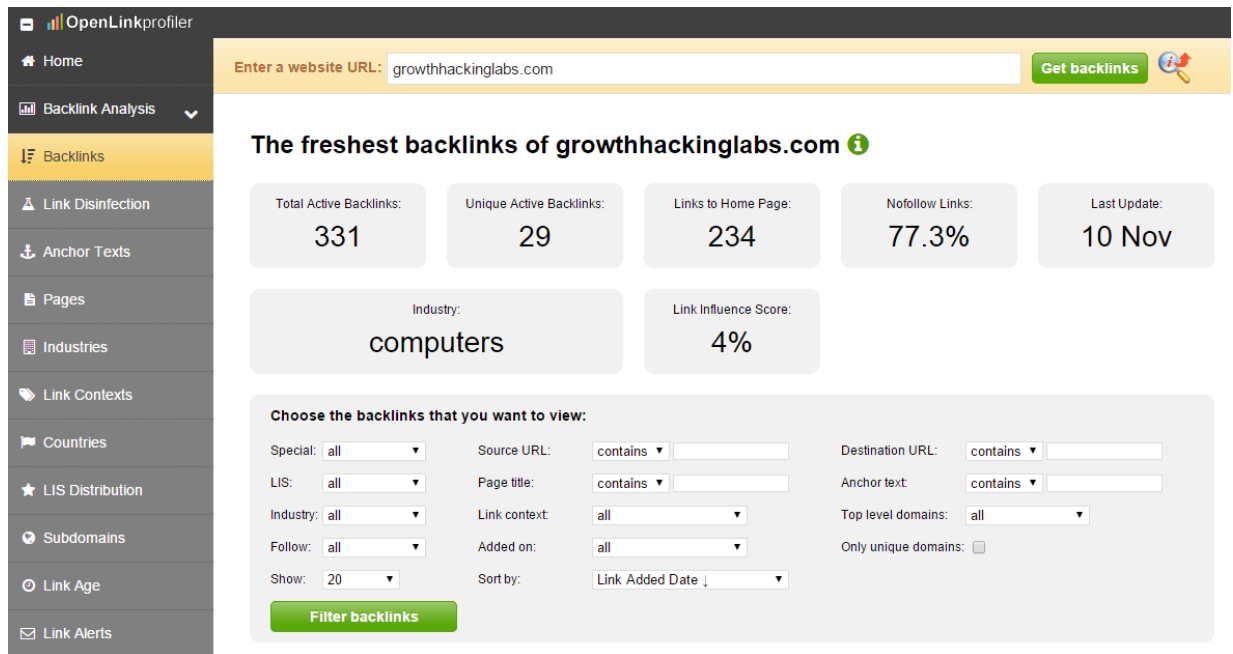
Versión gratuita que da para mucho, y si tu startup ya es más grande, el plan Startup cuesta 150\$/mes.



Wordpress, AirBnb, Kickstarter y Klout la usan.

# Open Link Profiler

El mejor analizador de links gratis



The screenshot displays the OpenLinkProfiler interface. At the top, there is a search bar with the URL "growthhackinglabs.com" and a "Get backlinks" button. Below this, the main heading reads "The freshest backlinks of growthhackinglabs.com". A summary section contains several key metrics: Total Active Backlinks (331), Unique Active Backlinks (29), Links to Home Page (234), Nofollow Links (77.3%), and Last Update (10 Nov). Further down, it shows the Industry (computers) and Link Influence Score (4%). A section titled "Choose the backlinks that you want to view:" provides various filters such as Special, LIS, Industry, Follow, Show, Source URL, Page title, Link context, Added on, Destination URL, Anchor text, Top level domains, and Only unique domains. A "Filter backlinks" button is located at the bottom of this section.

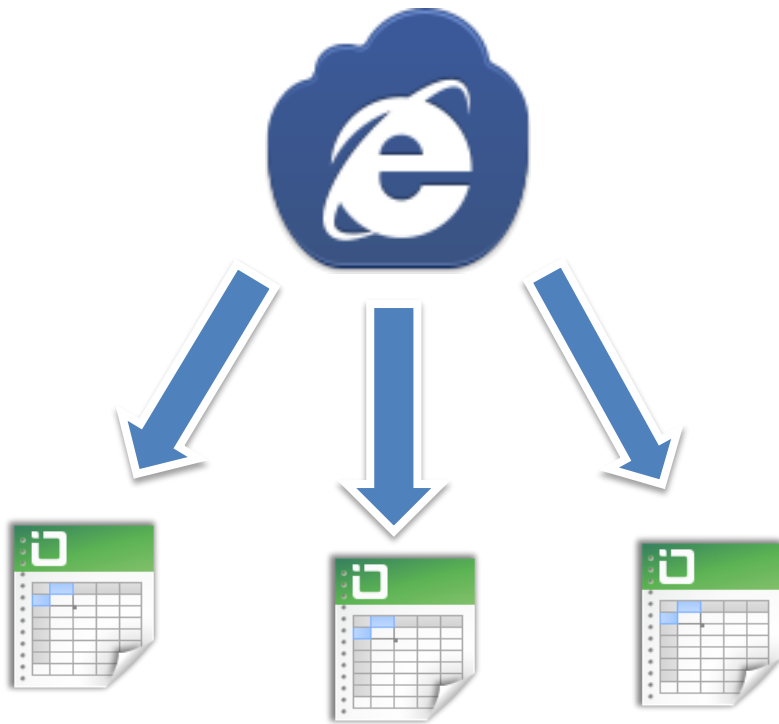
[Open Link Profiler](#) es el único software gratuito que te permite analizar en profundidad y sin límites todos los backlinks a tu Web o a la competencia.

Tiene muchos filtros que te ayudarán como filtrar dominios por sectores, quitar enlaces nofollow, etc.



Completamente gratis.

# Web Scraping



Herramientas de web scraping  
para descargar internet

# Import.io

## Bájate Amazon a una Excel

import **io**

About us Features Pricing Help Blog

### Web Data Extraction Made Easy

Transform any website into a table of data or a Structured API in minutes without even writing any code.

Download our free app

Windows OSX Linux

The screenshot shows a product page for 'Owl Glasses' on the Owlmania website. The product price is \$49.99 and the size is Large. A 'Save as' dropdown menu is open, showing options: API, CSV, JSON, and XLS... Below the product page, a table displays the extracted data:

Image	Title	Description	Size	Price
	Owl Glasses	Not all owls have 20:20 vision. These reading glasses are a real bargain for any owl who likes to read.	Large	\$49.99

El Web Scraping es una técnica para descargar de forma tabulada información de una Web. Imagina que te quieres descargar todos los artículos de 40defiebre.com a una Excel para analizarlos, pues con [Import.io](https://import.io), puedes hacerlo. Es una herramienta que requiere cierto aprendizaje pero es mucho más sencillo y rápido que programarte una araña.



Requiere descargarse la aplicación, pero es gratuita por el momento.

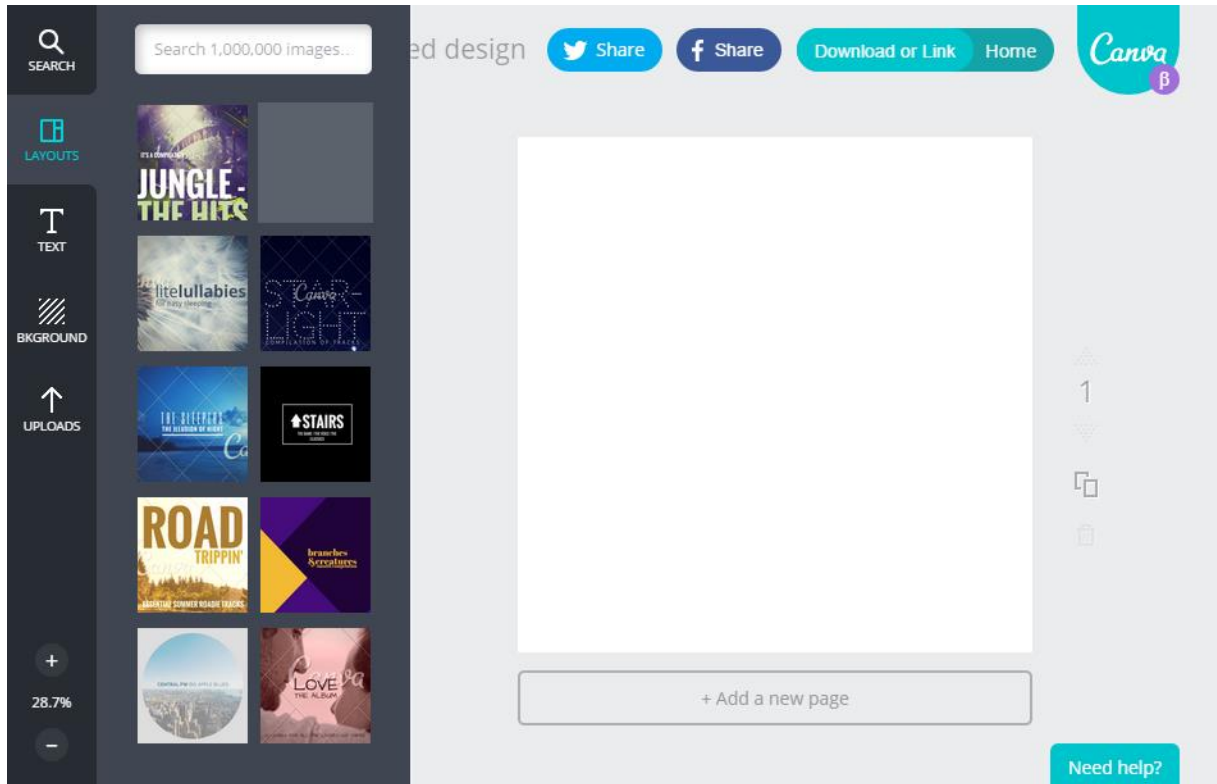
# Diseño para no diseñadores



Herramientas de diseño para los torpes como yo ;)

# Canva

## Diseña como un profesional



[Canva](#) es la APP online que uso para diseñar las cabeceras de mis posts y otros sencillos diseños.

La App incluye imágenes, iconos y fondos listos para que cualquiera pueda hacer diseños chulos sin esfuerzo ni conocimientos de diseño.

Perfecta para hacer cabeceras de Facebook, Twitter, Presentaciones, etc.



Gratis. Algunas imágenes prediseñadas son de pago pero no hacen falta.

# Dafont

Las mejores Fuentes gratis

Fuentes añadidas recientemente

The Cinthia Edito à de dcoxy ↗

*The Cinthia Edito*

Tranquila de MuraKnockout Media + Design ↗

**TRANQUILA**

Paragon de Tino Mendes ↗

**PARAGON**

La tipografía marca la diferencia. A veces nos comemos el coco con el diseño y lo que hace falta es encontrar la tipografía adecuada para nuestro proyecto.

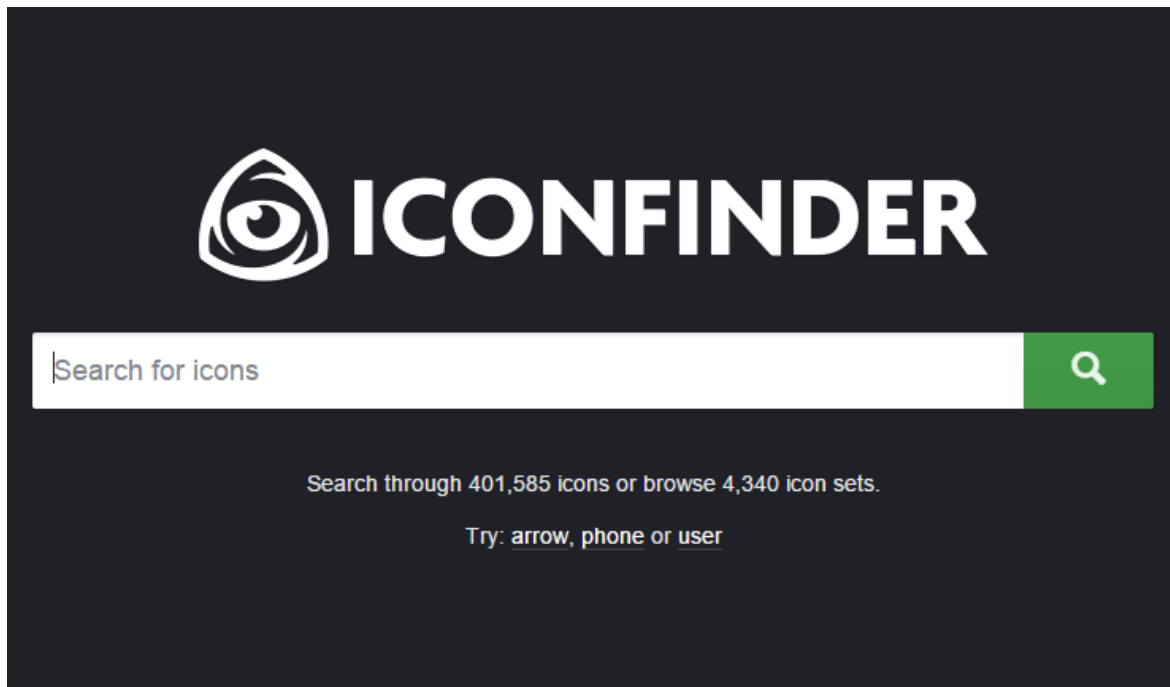
En [Dafont](#), eso lo tenemos resuelto. Miles de fuentes gratuitas de una gran calidad y bien clasificadas. Ya no tienes excusa para seguir usando Arial.



Gratis.

# IconFinder

Iconos de gran calidad gratis



A pesar de que tengo una cuenta en una Web de iconos y vectores de pago, sigo usando [IconFinder](#) porque a veces encuentro iconos gratuitos de una calidad sublime.

Busca y luego filtra por “Free”, te sorprenderás.



Gratis.

# Piktochart

## Infografías para dummies



Las infografías son una herramienta muy útil para conseguir recomendaciones en RRSS y backlinks. Pero nunca me he puesto a preparar ninguna porque llevaba mucho trabajo y hacía falta conocimientos de diseño.

Con [Piktochart](#) me lo estoy planteando. Aunque puedes usar Canva para crear infografías, Piktochart está especializado en este tipo de gráficos.



Gratis. Para eliminar el logo de Piktochart necesitas la versión PRO que cuesta 29\$/mes que además te proporciona más plantillas.

# Jing

## Pantallazos sin ton ni son



[Jing](#) es un capturador de pantalla que me acompaña desde hace muchos años. Sin duda, el mejor que he probado.

Puedes añadir flechas y texto a los pantallazos y puedes compartirlos en la nube en segundos, muy útil para no andar mandando imágenes a la gente.

También puedes capturar vídeos breves.



Gratis. Se instala en tu equipo.



Si te ha gustado la Guía, date una vuelta por Growth Hacking Labs. Todas las semanas analizo nuevas herramientas y explico tácticas de growth hacking, ¡No te lo pierdas!

[Ir a Growth Hacking Labs](#)

